

EDITAL DE CONVOCAÇÃO PARA CANDIDATURA
24º. CONGRESSO INTERNACIONAL E BRASILEIRO DE NEUROPSICOLOGIA
ESCOLHA DA CIDADE SEDE PARA EDIÇÃO 2025

A **Sociedade Brasileira de Neuropsicologia – SBNp**, com sede e foro na cidade de São Paulo -SP, é uma associação nacional de profissionais e estudantes. Com caráter multidisciplinar e interdisciplinar, a instituição agrega profissionais de diferentes áreas do conhecimento, que desenvolvem atividades clínicas e de pesquisa no campo das ciências cognitivas. Médicos, psicólogos, fonoaudiólogos, terapeutas-ocupacionais, pedagogos, psicopedagogos, linguistas, biólogos, fisioterapeutas, professores universitários e estudantes neuropsicólogos, integram o quadro de associados da **SBNp**.

Fundada em 1998 com o objetivo de incentivar a pesquisa e a publicação dos trabalhos referentes à neuropsicologia, a **SBNp** promove o intercâmbio científico entre profissionais e estudantes da área, com forte atuação no Brasil, com o intuito de dar visibilidade às produções brasileiras no cenário internacional.

Caracteriza-se por ser uma entidade profissional sem fins lucrativos, que zela pela ética e pelo alto rigor científico nas produções da área e da prática clínica dos profissionais associados. Ser um associado da **SBNp** confere ao profissional/estudante, a credibilidade de participar de um grupo seletivo e a possibilidade de constante atualização e troca de informações, por meio de interação profícua com os demais profissionais do Brasil e do exterior.

Consonante com esses objetivos, a **SBNp** promove e organiza anualmente o Congresso Internacional Brasileiro de Neuropsicologia (CIBN), visando aperfeiçoar a formação teórica e prática dos profissionais interessados na neuropsicologia.

DIRETORIA 2023 – 2024

Annelise Júlio-Costa

Presidente

Laiss Bertola de Moura Ricardo

Vice-Presidente

Andressa Moreira Antunes

Tesoureira Geral

Beatriz Bittencourt Granjo

Tesoureira Executiva

Rodrigo Flores Sartori

Secretário Geral

Maila Rossato Holz

Secretária Executiva

Conselho Deliberativo

Rochele Paz Fonseca

Giulia Moreira Paiva

Karin Zazo Ortiz

Tiago Fernando Figueiredo Santos

Conselho Fiscal

Maicon Rodrigues Albuquerque

Natália Martins Dias

Caroline Oliveira Cardoso

1) O EVENTO

- 1.1 Nome do Evento:
24º. Congresso Internacional e Brasileiro de Neuropsicologia
- 1.2 Público-alvo:
Médicos, psicólogos, fonoaudiólogos, terapeutas-ocupacionais, pedagogos, psicopedagogos, linguistas, biólogos, fisioterapeutas, professores universitários e estudantes neuropsicólogos
- 1.3 Quantidade de participantes:
1.200 (mínima) a 1.500 (máxima) participantes
- 1.4 Abrangência:
Nacional
- 1.5 Palestrantes:
100 (nacionais e internacionais)
- 1.6 Calendário e cronograma:
outubro de 2025, preferencialmente na primeira semana de outubro
- Montagem: 2 dias
 - Evento: 3 dias
 - Desmontagem: iniciando após o término das atividades no 3º. dia.

OUTUBRO						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
N.Sra. Aparecida e Dia do Professor						

2) PROCESSO DA CANDIDATURA

A **SBNp** e a **Oxford Eventos** apresentam para as Empresas, Grupos Empresariais, Instituições, Órgãos Municipais e Estaduais o “Caderno de Encargos” para que façam a sua candidatura. Este edital contém condições e regras que nortearão a avaliação:

- 2.1 - Eventos sediados nos últimos anos (2019 a 2024): nome do evento, Realizador, Organizador, seguimento e público.
- 2.2 - Equipamento físico para abrigar o evento: (Centro de Convenções ou Hotéis) com a capacidade e estrutura:
- ➔ 1 sala com capacidade para plenária com até 1.400 a 1.600 pessoas (se tiver a opção de subdivisão, seria o ideal)
 - ➔ 4 a 5 salas com capacidade de 200 a 350 pessoas;
 - ➔ 3 salas de apoio e para os conferencistas (VIP)
área para exposição de estantes e painéis de trabalho (800 a 1000m2)
- 2.3 - Apoio Institucional Municipal e, por vezes, Estadual
- 2.4 - Articulação do Trade Turístico local
- 2.5 - Rede Hoteleira compatível (hotéis de 5 a 3 estrelas na classificação Embratur/Ministério do Turismo) com valores referentes ao mês de setembro/24
- 2.6 - Atrações turísticas
- 2.7 - Descrever a logística de transporte do parque hoteleiro ao local sede do evento (hipóteses), e aeroporto ao parque hoteleiro (em Km /minutos)
- 2.8 - Descrever a malha aérea das principais cidades do Brasil e destinos internacionais: Estados Unidos, Canadá, principais países da Europa e da América Latina.

2.9 - Custo básicos – informar:

- ➔ água 200ml
- ➔ bebidas: café expresso; água mineral copo 100ml ou garrafa de 500ml; suco; refrigerante
- ➔ refeições (lanche, almoço simples o jantar simples)
- ➔ unidade de valor taxímetro e descrever quais transportes por aplicativos são autorizados no destino.
- ➔ tour básico de um dia pelos principais pontos do destino

3) CONTRAPARTIDA PARA A SBNP

- 3.1 - O custeio do transporte para 3 representantes da SBNp ou designados por ela da cidade origem/ destino cidade origem (aéreo ou terrestre), para a visita técnica
- 3.2 - Hospedagem, alimentação e transfer para a visita técnica
- 3.3 Impressão de uma edição de folder tamanho 15cm x 21cm, 4 x 4 cores, papel supremo – 2 mil unidades que serão usados para promoção do evento em outras atividades.
- 3.4 - Atração cultural para a cerimônia de abertura do Congresso
- 3.5 - 100 itens que possam ser utilizados como “presentes” para os palestrantes
- 3.6 - Apoio para reunião entre a **SBNp** e Autoridades Municipais e Estaduais, tal como Secretaria Municipais e Estaduais de Turismo, Saúde e Educação.
- 3.7 - Outros itens que julgar importante para dedução de custo do Congresso.

4) CRONOGRAMA

Quadro de data se a escolha foi feita pela Diretoria antes do Congresso de 2024 e já anunciada a cidade sede de 2025

DATA	ATO	INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES
24/09/23	Publicação do Edital no site da SBNp e nas mídias sociais	www.sbnpbrasil.com.br @sbnp_brasil – instagran web.facebook.com/SBNpBRASIL
28/09/24 até 18h	Prazo para recebimento das propostas	Enviar para: sandra.souza@oxfordeventos.com.br juliana.slompo@oxfordeventos.com.br
02/10/24	Comunicação do resultado das cidades selecionadas	Será enviado para a cidade-sede eleita via email
04/10/24 até 18h	Reposta do Destino escolhido confirmando o compromisso	Enviar para: sandra.souza@oxfordeventos.com.br juliana.slompo@oxfordeventos.com.br
07/10/24	Publicação do resultado no site da SBNp e nas mídias sociais	www.sbnpbrasil.com.br @sbnp_brasil – instagran web.facebook.com/SBNpBRASIL
31/10 a 2/11/24	Promoção do destino	O destino deverá fazer a promoção presencial durante o 23º. Congresso SBNp em Natal RN. O espaço será ofertado pela Sociedade. Os materiais para propaganda e marketing, bem como equipe, são de responsabilidade da cidade-sede eleita.

5) PROCESSO DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

O processo de avaliação das propostas e decisão, será feita pela Diretoria da **SBNp**. Importante salientar que, após a visita técnica ao destino, caso seja constatado inconformidades com relação às informações expressadas no processo de candidatura, o destino poderá ser desclassificado.

6) INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:



A Oxford Assessoria em Eventos, empresa responsável pela assessoria, gestão e organização do Congresso de 2025, poderá ser contatada:

Sandra Souza

Fone (16) 98165-725 ou pelo email sandra.souza@oxfordeventos.com.br

Juliana Slompo

Fone (11) 94447-5345 ou pelo email juliana.slompo@oxfordeventos.com.br

São Paulo, 23 de setembro de 2024.

Cordialmente,



Annelise Júlio-Costa

Presidente

Sociedade Brasileira de Neuropsicologia